

Beleidsplan D66 afdeling Rijk van Nijmegen 2014-2016

Dit beleidsplan is opgesteld om de koers en ambities van het bestuur van D66 afdeling Rijk van Nijmegen vast te stellen en keuzes te maken waar we in de komende periode tot en met 2016 op focussen.

1. Uitgangspunten

- Aansluiten bij landelijke en regionale beleidsplannen. Het landelijk bestuur (LB) wil regiobesturen meer verantwoordelijkheden geven. Regiobestuur Gelderland waardeert dat de afdeling Rijk van Nijmegen zijn regionale bestuurswerk overneemt voor de regio Nijmegen.
- Geheel in de geest van D66 vragen we van leden initiatief, zelfredzaamheid en samenwerking. De partij is vanaf de basis georganiseerd. De leden doen het zelf, zoveel mogelijk in de eigen gemeente. Actieve leden zijn zoveel mogelijk bezig met de essentie van de politieke partij: aanjagen van en deelnemen aan het politieke debat, werven van steun bij leden en kiezers, ondersteuning van de lokale raadsfractie en inzet voor de partij op de andere lagen van het openbaar bestuur.
- Het afdelingsbestuur heeft tot taak de organisatie van de afdeling goed te laten functioneren, het politieke debat te bevorderen, de partij te vertegenwoordigen, de vinger aan de pols te houden in de uitvoering van het verkiezingsprogramma en andere politieke keuzes, talenten te vinden en hun ontwikkeling te ondersteunen. Het afdelingsbestuur stimuleert, faciliteert en legt verantwoording af aan ALV (en LB).
- Voorwaarden voor succesvol beleid:
 - Haalbaar en realistisch, maar ook ambitieus. Focus: beter een paar ambities goed oppakken dan veel matig.
 - Ledenwerving, -binding en -activering.
 - Plezier bij alle partij-activiteiten, ook in het bestuur.

2. Huidige situatie

In het verlengde van de successen van D66 in Den Haag en Brussel maakt de afdeling Rijk van Nijmegen een sterke ontwikkeling door. Dankzij het ledenaantal (>500) behoort de afdeling tot de G7 van D66. Voordeel van de G7-status is vooral dat de afdeling kennis en ervaring kan uitwisselen met de andere G7 afdelingen (Amsterdam, Den Haag, Groningen, Leiden, Rotterdam en Utrecht).

Op 19 maart 2014 is door de kiezers bevestigd dat D66 in Nijmegen, Wijchen en Beuningen behoort tot de smaakmakers in het lokaal bestuur. Dat willen we op 19 november 2014 ook in de fusiegemeente MUG, voortbouwend op onze effectieve eenmansfractie in Ubbergen. En in 2018 willen we onze positie verder versterken in al onze gemeenten.

Per gemeente stellen de leden hun eigen verkiezingsprogramma's en kandidatenlijsten vast, worden campagnes uitgevoerd en wordt de raadsfractie met steunfractie georganiseerd. Waar dat zinvol is, werken we steeds beter samen op afdelingsniveau: opzet en inhoudelijke afstemming van verkiezingsprogramma's, inkoop van campagnemiddelen, kandidatenselectie voor raadsleden en wethouders, financiële zaken, algemene ledenvergadering, de contacten met het LB, etc.

Onze verenigingsorganisatie is echter nog niet helemaal op orde. Het aantal actieve leden is vooral in de kleinere gemeenten beperkt. Dat maakt ons kwetsbaar. Daarom moet ook de komende jaren extra aandacht uitgaan naar het activeren van leden. Juist nu het goed gaat met D66 en zich nieuwe leden melden moeten we onze organisatie stevig neerzetten, een aantrekkelijk aanbod aan verenigingsactiviteiten ontwikkelen en investeren in ledenwerving, ledenbinding en ledenactivering.

We hebben een sterke lijn te pakken met de PPC-werkgroepen. Voor communicatie en campagne moet dat nog worden ontwikkeld. Dat geldt ook voor ledenmanagement, zoals ledenwerving en -binding, politieke vorming, talentenbeleid en een opleidingsprogramma. De afdeling is financieel gezond, vooral dankzij de afdracht van raadsleden en wethouder(s). Dat maakt de bekostiging van de activiteiten erg afhankelijk van de verkiezingsuitslag. Goede verkiezingsresultaten zijn dus belangrijk, maar ook andere soorten inkomsten .

3. Strategisch doel: een organisatie die (groepen) mensen samenbindt

D66 wil een bruisende vereniging zijn die mensen en ideeën verenigt. De wereld waarnaar wij streven, is gebaseerd op het vrije individu, die wordt gedreven door kernwaarden als rechtvaardigheid, gelijkheid, respect en verantwoordelijkheid. D66-ers durven optimistisch, vernieuwend en transparant te zijn, zijn niet bang voor verandering en willen verder kijken dan het

nauwe eigenbelang van vandaag. De beste ideeën komen boven door elkaar te ontmoeten, kennis te delen en in debat te gaan. En zo realiseren we meer. Samen weten en kunnen we meer dan alleen. Dit alles is samen te vatten in het volgende organisatiedoel:

De afdeling Rijk van Nijmegen wil een robuuste organisatie ontwikkelen die mensen en groepen samenbindt, binnen en buiten de vereniging.

Dit 'organisatiedoel' staat centraal in de komende twee jaar. In de loop van 2016 gaan we ons volop richten op de gemeenteraadsverkiezingen van 2018.

Strategische speerpunten zijn:

- We willen benaderbaar en toegankelijk zijn, het persoonlijk karakter en de passie van onze partij meer dan voorheen voor het voetlicht brengen. Voorop staan vrijwilligersmanagement en het ontsluiten en verbinden van de kennis, kunde en energie.
- We willen voorop blijven lopen op het gebied van digitalisering en onze onderscheidende kracht hierop behouden binnen het politieke veld.
- We ontwikkelen nieuwe vormen van debat en verzilveren de potentie van D66 onder (zwevende) kiezers. Campagne voeren wordt een continu proces.
- We groeien tot eind 2016 door met ca. 25% meer leden (700 leden).
- We realiseren meer structurele inkomsten op basis van fondsenwerving.

4. Een robuuste organisatie

Om een robuuste organisatie te worden, moeten we optimaal gebruik maken van het talent, de kennis en ervaring, creativiteit en energie van onze leden. Zonder leden kunnen we niks. Daarom moet het aantrekkelijk zijn om bij D66 te horen, een gezellige club geestverwanten, waarmee je je identificeert, waar je ook je talenten kunt ontwikkelen en een bijdrage kunt leveren aan het politieke debat en het openbaar bestuur.

Vooraf nieuwe leden zijn geïnteresseerd in de mogelijkheden om actief mee te doen. Het is belangrijk hen hartelijk te verwelkomen en uit te nodigen om mee te doen. Ook is het belangrijk te weten wat nieuwe leden verwachten, willen en kunnen, en dat zij beseffen dat deelname ook betekent verantwoordelijkheid nemen. D66 kan alleen functioneren als leden het zelf doen. We willen leden ondersteunen om zelf activiteiten te ontwikkelen en uit te voeren. Het bestuur biedt randvoorwaarden, stimuleert, brengt mensen samen, communiceert en ziet er op toe dat alle activiteiten in lijn blijven met de visie en het gedachtengoed van D66.

Veel leden vinden het voldoende om de activiteiten van de partij te volgen. Daarin zijn ze vaak meer gericht op wat D66 in Den Haag en Brussel doet, dan op het lokaal bestuur. De lokale afdeling moet deze grote groep stelselmatig blijven betrekken bij haar activiteiten en resultaten, blijven uitnodigen daar op enigerlei wijze aan deel te nemen en minimaal de partij mentaal en financieel te steunen. En als zulke leden eens op een partijbijeenkomst komen, dan moeten ze hartelijk ontvangen worden en moet er aandacht en ruimte zijn voor hen.

Een kleiner deel van de leden is actief lid in de verenigingsorganisatie of in het politieke werk, of is bereid actief te worden. Op deze leden bouwen we onze organisatie. In deze groep vinden we ook de talenten die we moeten koesteren omdat ze mogelijk voor ons in de gemeenteraad komen, wethouder worden of een andere politieke of bestuurlijke functie kunnen uitoefenen. Het is belangrijk dat deze actieve leden ruimte krijgen hun idealen te volgen en te proberen hun ambities waar te maken.

Specifiek voor Rijk van Nijmegen is een organisatie nodig die per gemeente de leden ondersteunt bij de verenigingsactiviteiten en het politieke werk, en die waar nodig en gewenst de bovengemeentelijke samenwerking bevordert.

5. Beleidsprioriteiten

1. Ledenmanagement

Het versterken van het ledenmanagement is een absolute prioriteit in de komende periode. De komende periode focussen we op structureel beleid voor ledenwerving, -binding en -activering. Daarnaast komt er een structuur voor talentenbeleid en opleiding. Dit met de volgende doelen:

Ledenbeleid

i. Ledenwerving

In de periode 2014/2016 vergroten we het ledenaantal van 500 leden naar 700 leden. Dit willen we onder andere met de volgende activiteiten bereiken:

- Deelname aan introductiemarkt RU en HAN
- Verspreiden van foldermateriaal om lid te worden op diverse plekken (bijv. station, brievenbussen, etc.)
- Straatacties

ii. Ledenbinding

In de periode 2014/2016 vertrekken er niet meer dan 40 leden per jaar binnen D66 Rijk van Nijmegen. Dit willen we onder andere bereiken met de volgende activiteiten:

- Alle leden worden 2 maal per jaar telefonisch benaderd betreffende inzet en betrokkenheid. Leden worden gevraagd welke betrokkenheid zij willen en kunnen tonen.
- Bij behalen van successen wordt hier actief gehoor aan gegeven (bijv. bedankkaarten, bedankborrels, ed.)

iii. Ledenactivering

In de periode 2014/2016 is het aantal actieve leden vergroot met 5 % en hebben wij duidelijk in beeld hoe wij maatschappelijk verankerd zijn in het Rijk van Nijmegen. Dit willen we onder andere bereiken met de volgende activiteiten:

- De mogelijkheid om actief te worden wordt geïnventariseerd en uitgedragen in de halfjaarlijkse nieuwe ledenavond.
- Er zijn diverse verenigingsactiviteiten zoals georganiseerde kennismaking met politici, bijwonen van politieke avonden, pasta & politics, etc.
- Aansluiten bij PPC werkgroepen

Talentenbeleid

In de periode 2014/2016 is van 40 % van de leden in beeld welke talenten zij hebben, welke zij willen inzetten en hoe zij dit willen doen. Activiteiten:

- Activeren talentencommissie
- Belangstellingregistratie
- Talentensprekuren (eens per kwartaal)
- Scouting
- Functioneringsevaluaties

Dit alles gebeurt in samenwerking met de contactpersonen van de raadsfracties.

Opleiding

In de periode 2014/2016 is er een opleidingsplan/opleidingsbeleid geformuleerd. Er wordt onderscheid gemaakt tussen actieve (raads)leden en 'gewone leden'. Het beleid is gebaseerd op vraag, mogelijkheden en wensen. Er worden onder andere nieuwe debatcursussen (D-Loquentia) georganiseerd voor een nieuwe groep (15 trainingen) en gevorderden (8 trainingen). Onderlegger voor het scholingsaanbod zijn scouting, coaching, begeleiding en functioneringsevaluaties. En natuurlijk vraag en aanbod.

2. Organisatiestructuur- en processen

- a. We halen de contacten met de JD aan om meer samen te werken, JD'ers na afstuderen voor D66 te behouden en talenten te scouten. Om te beginnen gaan we het JD-bestuur voorstellen een of twee keer per jaar hierover gezamenlijk te vergaderen.
- b. De evaluatie van de succesvolle GR-campagne 2013/2014 werken we uit in een handboek, zodat we dan in 2017/2018 geen wielen opnieuw hoeven uit te vinden.
- c. We intensiveren de begeleiding en communicatie met de raadsfracties door contactpersonen uit het bestuur aan te wijzen die in hun rol van contactpersoon niet alleen de lange termijn koers van D66 bewaken maar ook samen met de fractievoorzitter vorm geven aan de HRM-cyclus en teamontwikkeling. Afstemming met de lokale en landelijke talentcommissies maakt daar deel van uit.

3. Campagne & Communicatie

- a. Integrale communicatie realiseren: berichten en activiteiten goed communiceren door altijd consequent dit op alle kanalen te verspreiden. Ook de agenda op de website beter gebruiken.
- b. Continue campagne voeren en betrokkenheid van leden stimuleren door hen meer gericht voor eenmalige acties te benaderen.
- c. Verbeteren van de communicatie / afstemming met landelijk bureau en regiobestuur, bijvoorbeeld bij introductie nieuwe leden en fondsenwerving
- d. Wijkactieplan: We gaan structureel meerdere keren per jaar op een georganiseerde wijze 1 week verschillende wijken van Nijmegen in. Dit vraagt een gezamenlijke inzet van fractie, bestuur en werkgroepen.

4. Werkgroepen / Permanente Programmacommissie

We hebben met de PPC tot doel om minimaal 70 leden actief te houden met deelname aan werkgroepen en PPC events zoals werkgroepenavonden. We streven ernaar om 7 werkgroepen gedurende 4 jaar actief te houden waarbij elke werkgroep jaarlijks minimaal 1 position paper levert over een thema dat binnen de scope van deze werkgroep valt.

Tenminste 3 keer per jaar zorgen we voor een evenement, waarbij werkgroepleden elkaar ontmoeten. Daarbij nodigen we bewust ook andere/ nieuwe leden uit, zodat de werkgroepen niet statisch zijn en 'preken voor eigen parochie' maar door wisselende samenstellingen een prettige dynamiek hebben. Deze bijeenkomsten sluiten bij voorkeur ook aan op de wijkacties zoals omschreven bij punt 3d.

Het doel van de werkgroepen is om mensen te laten discussiëren over (lokale) thema's, ze betrokken te houden bij de (lokale) politiek, en waar mogelijk en wenselijk ze te betrekken bij opinievorming in de partij maar ook bij eventuele andere activiteiten die buiten de PPC liggen (denk aan canvassing, flyeren, meer bezoek aan ALV, etc). Na 4 jaar maken we de balans op om te kijken of deze werkvorm heeft gebracht wat we hoopten. Jaarlijks maken we een korte evaluatie die we in het bestuur bespreken.

5. Fondsenwerving

Naast de permanente campagne en de permanente programmacommissie gaan we nu ook aan permanente fundraising doen. Uit ervaring blijkt dat dit het beste gekoppeld kan worden aan specifieke activiteiten van D66 (bijv. inhoudelijke reeks organiseren en daar een bijdrage voor vragen). We waken ervoor niet te vaak een financieel beroep op dezelfde mensen te doen.

6. Financieel beleid:

- a. We gaan werken met een meerjarenbegroting
- b. D66 Wijchen echt financieel integreren in de afdeling Rijk van Nijmegen.
- c. Specifiek budget voor de kleinere fracties in de afdeling realiseren.

7. Digitalisering

- a. De informatie op websites blijft gedurende de hele beleidsperiode up to date. Ieder half jaar wordt de inhoud van de website gecontroleerd op actualiteit onder leiding van de secretaris.
- b. De D66-fracties in de gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor het regelmatig voorzien van nieuws op de website en worden hierin gefaciliteerd door de secretaris.
- c. In 2014 zal de mogelijkheid worden onderzocht om een webteam op te zetten dat, onder leiding van de secretaris, de websites voorziet van actuele informatie en het effectieve gebruik van social media stimuleert.
- d. In 2015 zal de mogelijkheid worden onderzocht om een interactief digitaal discussie- en informatieplatform voor de leden van de afdeling D66 Rijk van Nijmegen op te zetten.